

גלעד ישראלי

ניהול | פיתוח עסקי | שיווק

israeligilad@gmail.com ,052-8080043

ירושלים, יליד 1986

יכולות וכישורים

- בניית עסקים מוצלחים מאפס: אקזיט אחד, חברה רווחית עם כשישה עובדים, סטארט אפ מוצלח (השגת רווח שנתי של פי 3.33 על השיווק) שנעצר עקב מגבלות קורונה.
- השגת תוצאות שיווקיות מוכחות: השגת החזרי השקעה ורווח מהירים על שיווק, תוצאות במחירים זולים. למשל עלות שיווק ללקוח של כ-50 ₪ עם צפי הכנסה של כ-400 ₪ ללקוח. גיוס מאות לקוחות B2B, גיוס אלפי לקוחות B2C, גיוס אלפי מצביעים בבחירות מקומיות.
- גיוס מאות אלפי שקלים במספר השקעות. קמפיין גיוס השקעות שהניב פי 8 הכנסות מההשקעה בקמפיין. יכולת גיוס משאבים גבוהה: גיוס וניהול מעל אלף עובדים לאורך השנים, כולל גיוס מתנדבים או בתמורה לאופציות בלבד.

תעסוקה

עבור פירוט הצלחות שיווקיות ועסקיות בתעסוקה ובהתנדבות- ראו נספח ב'.
2015-היום- שותף- מייסד ומנכ"ל Tbus, אפליקציה לשיתוף נוסעים במוניות.

2018-7-10- מנהל מטה בחירות "ירושלים עירי בראשות רמזן דבש".

2018-2017 שותף- מייסד Star Club. המיזם נמכר ב-2020.

מועדון לקוחות ואפליקציה לאיסוף וניתוח פידבקים לעסקים.

2015-2013- מתווך בין משקיעים לסטארט אפים.

2015-2012- מייסד ומנכ"ל דרך העברי. מו"ל העיתון הסטודנטיאלי- ירושלמי "זקני ציון".

2013-2010- מתווך דירות ודירות נופש.

התנדבויות

2017- היום- ממקימי "ערבים עם ישראל" ופעיל מרכזי בארגון

2013-2012 עוזר יועץ רה"ע לענייני ערבים ומזרח ירושלים בעיריית ירושלים, לשכת ראש העיר.

2011- לוביסט, פרויקט גל.

הגנת חוסים מפני גניבות אפוטרופוסים בפרויקט גל. שינוי רגולציה מול משרד המשפטים.

2007-2004- יו"ר ומקים הוועד להרחקת גדר הפרדה מרמות א'.

חבר בוועד להרחקת הגדר מרמות ב'. הרחקת גדר הפרדה מרמות באמצעות עתירות לבג"ץ.

השכלה

2015-2013- M.B.A במנהל עסקים, אוניברסיטת בר אילן.

2013-2010- LL.b במשפטים, האוניברסיטה העברית.

שירות צבאי

2009-2004- שירות צבאי בתותחנים, לימוד בישיבות הסדר. סדנאות כתיבה והעברת הרצאות.

ידע נוסף

מגוון קורסים בשיווק, ספרי עסקים, תוכנות, פיתוח תוכנה ועוד. מפורט בנספח א'.

שפות עברית- שפת אם, כתיבה ברמה מקצועית | אנגלית- שוטפת | ערבית- רמה בינונית.

נספח א' - קורסים, הכשרות וידע נוסף

- קריאת עשרות ספרי עסקים ושיווק. ביניהם:
 - **Zero to One/ Peter Thiel**, מייסד PayPal. איך להקים מונופול ולמה זה טוב.
 - **The Lean Start-Up/ Eric Ries**. בנייה אפקטיבית של סטארט אפים.
 - **The Lean MarketPlace/ Juho Makkonen**. כיצד מקימים סטארט אפ בתחום שמחבר קונים או נותני שירותים עם מוכרים (MarketPlace).
 - **מי אמר שפילים לא יכולים לרקוד?** / גרסטנר לואיס, מנכ"ל IBM לשעבר. מסקנות מניהול חברת IBM וחדשנות בחברות גדולות.
 - **בית ספר לעסקים** (לימוד שיווק רשתי), **המדריך להשקעות** ועוד ספרים בסדרת "אבא עשיר אבא עני".
 - **סטארבקס** / הווארד שולץ. מייסד ומנכ"ל סטארבקס. כיצד חילץ את סטארבקס ממשבר עמוק, תוך שמירה על זהות המותג והחברה.
 - **ציר ה-Why** / אורי גניזי. על ניסויי A/B בעסקים.
 - ועוד ספרים רבים וטובים, על ידי מובילים בתעשייה.
- קורס שיווק ברשתות חברתיות של **Billy Gene is Marketing**
- קורס אונליין בפיתוח אתרים באמצעות **WordPress**, שירות התעסוקה.
- קורס **יסודות שוק ההון**, המרכז להשכלה פיננסית
- פיתוח אתרים רבים, הפעילים כיום, באמצעות **WordPress-ו Wix, Shopify**.
- בניית מערכות מידע מתוחכמות באמצעות **Caspio**.
- כתיבת תוכנה, כיום בשימוש בתחנת מוניות, באמצעות **Google Apps Scripts**.
- בניית תכנים, מצגים ותוכנות ב-**Office** ומגוון דרכים נוספות.

נספח ב' - הצלחות

תעסוקה

- **2015-היום - שותף- מייסד ומנכ"ל Tbus**, אפליקציה לשיתוף נוסעים במוניות. בניית סטארט אפ חדשני מאפס, כולל:
 - גיוס וניהול צוותים מגוונים: פיתוח, שיווק, תפעול.
 - גיוסו סה"כ צוות המונה כעשרים איש, רובם בתמורה לאופציות ללא שכר.
 - הקמת מערכת טכנולוגית משוכללת עובדת, עם אפליקציות בחנויות האפליקציות. ניהול של כשמונה אנשי פיתוח, הגדרת יעדי פיתוח ומעקב מתמשך.
 - גיוס מאות אלפי שקלים בהשקעה ממספר משקיעים פרטיים, כולל באמצעות קמפיין יוטיוב מוצלח (גיוס כ-80,000 ₪ בזכות קמפיין בהשקעה של 10,000 ₪) ושימוש בנטוורקינג.
 - שיווק מוצלח בפילוט עם רווח על השקעה של פי 3.33 | שיווק מוצלח בטרם הקורונה עם עלות שיווק של כ-50 ₪ ללקוח לעומת צפי הכנסה ממוצע של כ-400 ₪ ללקוח.

השיווק בוצע באמצעות פייסבוק, שילוט, אנשי מכירות שטח וטלפוני, פלאיירים ומגנטים.

7-10/2018 - מנהל מטה בחירות "ירושלים עירי בראשות רמזן דבש".

רשימה ערבית פרו ישראלית, למועצת עיריית ירושלים.

- בניית שיתופי פעולה עם מועמדים לראשות העיר.
 - יזום קשרים מול פוליטיקאים ובניית שת"פ, כגון שיתוף משאבי כוח אדם ופרסום.
 - הצבעה של מעל 3,000 מצביעים לרשימה, כמות שלא נראתה במזרח ירושלים.
- זאת הושג באמצעות ניהול קמפיין בטלוויזיה ובעיתונות, רשתות חברתיות, עבודת שטח עם שילוט ופלאיירים, טלפניות, לוגיסטיקה של יום הבחירות ועוד.
- 2017-2018 שותף- מייסד Star Club**. המיזם נמכר ב-2020.
- מועדון לקוחות ואפליקציה לאיסוף וניתוח פידבקים לעסקים.

- פיתוח מערכת באמצעות פלטפורמת Caspio
 - גיוס עסקים לשירות באמצעות "שיחות קרות" ומכירות אישיות.
- ### **2012-2015 - מייסד ומנכ"ל דרך העברי. מו"ל העיתון הסטודנטיאלי- ירושלמי "זקני ציון".**
- מגזין בתפוצה של 10,000 עותקים.

- השגת האישור היחידי אי פעם, לגוף פרטי, להפצת מגזין סטודנטים באוניברסיטה העברית.
- זאת באמצעות פעילות לובי סטודנטיאלית אל מול האוניברסיטה.
- גיוס עובדים בשכר סמלי ומאות מתנדבים.
- העברת מסר הזדהות עם מטרות המגזין, פיתוח אישי- מקצועי למתנדבים.
- גיוס, באופן אישי, של מאות עסקים לפרסם במגזין
- באמצעות "שיחות קרות" ומכירות אישיות.
- הובלת שיח שונה באוניברסיטה תוך הגעה אל עשרות אלפי קוראים מידי חודש

התנדבויות

2017- היום- ממקימי "ערבים עם ישראל" ופעיל מרכזי בארגון

- ארגון שמטרתו לעודד תמיכה והזדהות אוכלוסייה ערבית עם מדינת ישראל.
- הצלת חייו של פעיל ערבי פרו ישראלי המאיים על ידי קיצוניים.
 - הפעלת לחץ תקשורתי ולובי, השגת אישורי שהייה בארץ, תלונות במשטרה.
 - הקמת קורס אליו הגיעו ערבים לשיפור רמת העברית, לימודי היסטוריה וציונות ועוד.
 - שיווק באמצעים דיגיטליים ובאמצעות קשרים וחבר מביא חבר. בניית תכנים, העסקת מורה והעברת חלק מהתכנים באופן אישי.
 - ארגון כנסים של יהודים וערבים ביחד, מאוגדים סביב פעילויות ציוניות.
 - שיווק אינטרנטי, פלאיירים, בניית קשרים עם ארגונים אחרים לשת"פ, בניית תכנים, הפקה.
 - ניהול קמפיין בתקציב של פחות מ-1,000 ₪ בפייסבוק, במגזר הערבי, שהוביל להסגרת מאות נשקים וסמים לא חוקיים למשטרה.